

# PILOTER ET ANIMER UN RÉSEAU

## PROGRAMME DE LA FORMATION

2 jours  
Présentiel



14 et 15 octobre 2026

9h30 – 12h30



IRA de Nantes



**Barberine D'ORNANO**  
REOR



### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ Comprendre les enjeux, spécificités, points clés de l'efficacité d'un réseau
- ✓ Bâtir, enrichir son plan d'animation et de communication
- ✓ Situer le rôle et les compétences du pilote/animateur
- ✓ Prendre du recul et partager les pratiques, enrichir sa boîte à outils d'animation d'un réseau



### PUBLICS

- ✓ Toute personne ayant à mettre en œuvre un réseau professionnel



### PREREQUIS

Pas de prérequis



### METHODES PEDAGOGIQUES

- ✓ 70% de pratique : cartographie de réseaux professionnels ; partage d'expériences ; remue-méninges « un réseau c'est fragilisé par, ça marche si... » ; auto-positionnement « maturité de mon réseau » ; ateliers « bâtir un plan d'animation et un plan de communication », résolution collective de difficultés vécues ou appréhendées
- ✓ 30% d'apports méthodologiques, théoriques et retours d'expérience de l'intervenant.

### Structurer un réseau

- **Comprendre les enjeux, spécificités, points clés de l'efficacité d'un réseau**  
Enjeux, utilité, spécificités, atouts, fragilités du fonctionnement en réseau  
Caractériser un réseau : périmètre, déclencheur, taille, dimension informelle/institutionnelle...
- **Bâtir, enrichir son plan d'animation du réseau**  
Les stades de la vie d'un réseau : impulsion, structuration, consolidation  
Les leviers d'action et difficultés inhérentes à chaque stade
- **Situer le rôle et les compétences du pilote/animateur**  
Des facettes multiples en fonction du contexte, une légitimité à asseoir  
Les compétences associées : connaissances, savoir-faire, savoir-être

### Mobiliser

- **Communiquer en direction et sur le réseau**  
La communication, levier essentiel de l'engagement  
Structurer sa communication : cibles, messages, objectifs, actions, supports  
Donner l'impulsion, embarquer en donnant du sens, Insuffler le sentiment d'appartenance
- **Constituer, enrichir sa boîte à outils d'animation d'un réseau**  
Mettre en route et structurer un réseau : entretiens ; choix des participants (volontariat, cooptation, désignation d'office...) ; fiche de mission ; charte de fonctionnement ; tableau des « droits et devoirs » , parrainage... ; objectifs du réseau  
Créer et entretenir la dynamique du réseau : dynamiser ses réunions, susciter l'engagement des membres du réseau et le soutien de leur hiérarchie, intégrer de nouveaux membres, faciliter la circulation de l'information, le travail collaboratif, l'usage responsable des IA...
- **Faciliter, suivre, évaluer, améliorer la performance d'un réseau**  
Soutenir l'engagement et faciliter la mise en œuvre des actions  
Evaluer la maturité d'un réseau, et en déduire des actions d'amélioration  
Identifier les besoins émergents
- **Plan de route personnalisé et clôture de la session**