

L'ACHAT PUBLIC DURABLE ET RESPONSABLE

PROGRAMME DE LA FORMATION

1 jour



19 mai 2026

9h30-17h30



IRA de Nantes



Kévin KERVIZIC



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ Démarche d'achat public durable
- ✓ Identifier les outils de mise en œuvre d'une stratégie d'achat responsable
- ✓ Acquérir des éléments de méthode directement opérationnels



PUBLICS

- ✓ Agents débutants et confirmés souhaitant approfondir leur connaissance en matière d'achat durable



PREREQUIS

- ✓ Avoir suivi la formation sur les fondamentaux des marchés publics



METHODES PEDAGOGIQUES

- ✓ La méthode alterne théorie et cas pratiques avec constitution de groupes de travail pour traiter des thèmes en lien avec l'objet de la formation.

COMPRENDRE LES ENJEUX

- Le concept d'achat responsable
- La responsabilité sociétale des entreprises et son impact sur leurs performances
- Les enjeux et la finalité du développement durable, quelle valeur ajoutée ?
- La déclinaison des enjeux sur une catégorie d'achat

METTRE EN ŒUVRE UNE STRATEGIE D'ACHATS RESPONSABLES

- S'approprier toutes les étapes du processus achat en tant qu'acheteur
- Choisir l'achat responsable à chaque étape
- Mesurer et valoriser pour conduire le changement
- La gouvernance des politiques publiques

CONNAITRE LE REFERENTIEL NORMATIF SPECIFIQUES AUX ACHATS RESPONSABLES

- Le code de la commande publique
 - La définition du besoin
 - La prise en compte de considérations sociales ou environnementales pour l'exécution du marché
 - Les considérations économiques : la notion de coût de cycle de vie
 - Les marchés réservés
- Textes et réglementations spécifiques aux aspects environnementaux et sociaux

LES METHODES ET OUTILS D'INTEGRATION DU DEVELOPPEMENT DURABLE DANS LES MARCHES PUBLICS

- Stratégie et préparation du marché
- Rédaction du DCE
- Passation du contrat et suivi d'exécution

ILLUSTRATION AU TRAVERS DE CAS PRATIQUES PERMETTANT AUX STAGIAIRES D'INTRODUIRE LE DEVELOPPEMENT DURABLE DANS LEURS MARCHES PUBLICS