

Animer et développer un réseau

PROGRAMME DE LA FORMATION

Présentiel : 2 jours



16 et 17 novembre 2023
9h30 – 17h00



IRA de Nantes



SLC AUDIT



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ Identifier les spécificités du travail en réseau
- ✓ Construire des modalités de travail à distance
- ✓ Savoir mobiliser et motiver les partenaires du réseau
- ✓ Développer la communication et l'influence du réseau



PUBLIC

Toute personne ayant à mettre en œuvre un réseau professionnel



PREREQUIS

Pas de pré requis



METHODES PEDAGOGIQUES

- ✓ Apports théoriques et méthodologiques
- ✓ Partage d'expériences
- ✓ Autodiagnostic

Séquence 1 : Les fondamentaux du management d'un réseau

- Qu'est-ce qu'un réseau ?
- Les enjeux et défis du management des réseaux aujourd'hui dans l'administration publique
- Manager un réseau ? Les spécificités par rapport au management hiérarchique, au management transversal et au management de projet
- Les conditions de réussite

Séquence 2 : Animer un réseau

Le manager de réseau

- Quelle légitimité du manager de réseau ? Comment la renforcer ?
- Les compétences clés du manager de réseau
- Le rôle du manager de réseau : intégrer, répartir, stimuler, communiquer

Méthodes et outils d'animation de réseau

- Diagnostic de l'état du réseau. Analyse du pourquoi (sens, projets, objectifs, valeurs) et comment du réseau (moyens, acteurs, interfaces...)
- Cartographie et analyse des jeux d'acteurs impliqués dans le réseau
- Techniques et outils d'animation : analyser et résoudre un problème, animer des groupes de travail en présence et à distance, partager et capitaliser les pratiques, outils du travail collaboratif, renforcer le sentiment d'appartenance et l'implication active dans le réseau

Séquence 3 : Développer un réseau

- Les étapes clés
- Quelle est votre stratégie ?
- Quel est votre plan d'action ?
- Quelle communication spécifique adaptée aux partenaires potentiels ?

Les méthodes et outils présentés seront systématiquement appliqués aux problématiques des participants.