

## LES TABLEAUX DE BORD

<b>DUREE</b>	2 jours
<b>DATES</b>	5, 6 octobre 2010
<b>LIEU</b>	Institut régional d'administration de Nantes
<b>INTERVENANT</b>	Dominique PIQUÉE, Consultant

### OBJECTIFS

S'approprier le concept de tableau de bord et établir ses modalités d'application : construire le référentiel de pilotage.

Mettre en place les outils, le système d'information de pilotage.

Connaître les principes de construction et d'utilisation d'un tableau de bord : le dialogue de gestion.

**PUBLIC :** Tout agent

### PROGRAMME

Le tableau de bord : outil de management

- . positionnement du tableau de bord dans le pilotage de l'organisme
- . le tableau de bord, outil de mesure de la performance

Le tableau de bord : outil de communication

- . principes de construction
- . les caractéristiques
- . la construction du référentiel de pilotage de l'organisme

Méthodologie de définition des objectifs

- . la carte Stratégique
- . la définition des objectifs de performance
- . la définition des objectifs de pilotage

La mise en place des outils de pilotage

- . présentation des systèmes d'information de pilotage
- . le traitement des données
- . la construction du tableau de bord

**MÉTHODE :** Apports pratiques, exercices à partir de cas concrets ; capitalisation des acquis à partir des échanges entre participants. Travaux de groupe avec restitution, échanges d'expériences, mise au point du programme de travail.